



г. Владивосток, ул. Русская, 98-А

тел. (423) 270-55-68

2705568@academcoach.ru

www.academcoach.ru

## «СЕССИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»

Сессия стратегического планирования, или стратегическая сессия – это коллективная работа управленческой команды организации по выработке и принятию стратегических решений, определяющих будущее компании. Сессия стратегического планирования проводится 1-2 раза в год в составе группы ключевых руководителей и специалистов организации под руководством бизнес-тренеров и консультантов по организационному развитию.

**Цель:** разработка документа, определяющего основные ориентиры, направления и технологии развития бизнеса предприятия на долгосрочный и среднесрочный период.

### **Задачи:**

- Анализ текущего положения компании, ее сильные и слабые стороны, угрозы и возможности.
- Видение будущего компании на N (5?) лет (к чему компания стремиться – определение «горизонтов»).
- Миссия компании (в случае если сессия проводится впервые).
- Стратегическая цель компании (обычно на 5, 3, 1 год).
- Составление плана достижения целей компании.
- Функциональные политики компании (производственная, маркетинговая, финансовая, кадровая и т.п.).
- Правила взаимодействия: с клиентами, коллегами, подчиненными, руководством.
- Идентичность компании (какие мы есть, за что мы любим свою компанию, наша история, ключевые достижения) .
- Перечень бизнес-процессов компании, укрупненное описание основного бизнес-процессов.
- Укрупненное описание организационной структуры, цели и задачи подразделений, распределение полномочий и ответственности.

### **В результате будут:**

1. сфокусированы ресурсы компании на выполнение действительно приоритетных задач;
2. намечены пути повышения эффективности использования активов и мобилизации дополнительных ресурсов, необходимых для укрепления конкурентных позиций компании на рынке;
3. разработаны пути повышения лояльности целевых потребителей;
4. сформированы целевые нормативы, понятные для всех организационных уровней бизнес-единицы;
5. проведён управленческий анализ;

6. выработан единый корпоративный подход управленческой команды к развитию бизнеса в новом масштабе, на новых рынках и новых условиях;
7. подготовлены необходимые внутрикорпоративные документы.

**Роль консультантов:**

- профессиональная точка зрения и экспертиза по вопросам разработки стратегии и управления;
- помощь в определении повестки дня, проведении и подведении итогов сессии;
- помощь в подготовке материалов для сессии:
  - ✓ проведение анализа и интервью с ключевыми лицами;
  - ✓ совместная с ответственными лицами подготовка и анализ материалов;
  - ✓ обобщение разных точек зрения (выделение общих позиций, ключевых расхождений и т.д.);
- помощь в согласовании разных точек зрения и выработки максимально подходящего решения для компании;
- методическая поддержка и обучение участников рабочей группы.

**Тренер:** Карамышева Елена

***Вы можете получать больше прибыли от работы Вашего персонала!***